

PRAVILNIK ZA IZLAGAČE

NAZIV FESTIVALA: AKCIJA- FESTIVAL Q'ART– Community Q'ART&CARE

TEMA FESTIVALA: EKOSUSTAV GRADA – CONNECT IN ART

DATUM I VRIJEME: nedjelja 20. 09. 2026.

ZATVARANJE I OTVARANJE PROMETA: zatvaranje u 07:00, otvaranje u 18:00 sati

PRIPREMA I RASPREMANJE FESTIVALA: priprema od 08:30 do 10:00,

raspremanje od 16:00 do 16:45

TRAJANJE PROGRAMA: od 10:00 do 16:00 sati

ORGANIZATOR: ImagiNation – udruga za umjetnost, kreativnost i društveni razvoj

LOKACIJA: Ilica u potezu od Frankopanske do križanja Krajiške i Bosanske ulice

1. FESTIVAL I CILJEVI

Dragi umjetnici, izlagači i svi članovi naše zajednice,

u trenutku kada reflektiramo na naš zajednički put, želimo se s toplinom i zahvalnošću osvrnuti na sve što smo zajedno stvorili. AKCIJA - FESTIVAL Q'ART - Community Q'ART&CARE nije samo projekt – to je živući organizam koji diše zahvaljujući vašoj kreativnosti, strasti i predanosti. Svaki vaš doprinos, bilo kroz umjetnički izraz, suradnju ili podršku, dio je mozaika koji gradi mostove između umjetnosti i zajednice.

Naša misija ostaje nepromijenjena – transformirati zapuštene prostore, potaknuti društvenu regeneraciju i osnažiti veze među ljudima kroz umjetnost, radikalnu inkluzivnost i skrb. No, isto tako, znamo da možemo ići dalje. Želimo nastaviti stvarati prilike za vas, omogućiti vam platforme za izražavanje i dijalog te zajedno stvarati promjene koje naš grad i svijet u kojem živimo trebaju.

Nama inicijatorima Akcija - festivala Q'ART iznimno je važan odnos prema svim oblicima života na Planeti Zemlji pa samim time i posvećujemo posebnu pažnju svim eko sustavima kako ljudskim tako i prirodnim i životinjskim. Važno nam je u našem radu razumijevanje činjenice da je sve u međudodnosu i da svi ovisimo o balansu svih eko sustava te samim time iznimnu pažnju posvećujemo održivosti svega što radimo i kako djelujemo. U skladu sa time sve humanitarne udruge koje se bave bilo kojim ranjivim skupinama našeg društva u najširem smislu imaju mogućnost besplatnog sudjelovanja u festivalskim aktivnostima. Također najljubaznije molimo izlagače da imaju susretljivost i osiguraju raspoloživo vrijeme za komunikaciju kako bi pomogli osobama sa smanjenom sposobnošću vida, sluha i kretanja.

Hvala vam što ste odabrali dijeliti svoje vrijeme, energiju i talent s nama. Svako vaše izlaganje, radionica, izložba i performans pokazali su koliko moćan može biti kolektivni duh i međusobno razumijevanje. Naša zajednička putanja prema jačoj, povezanijoj i suosjećajnijoj zajednici svijetli zahvaljujući vama.

2. LOKACIJA

Festival zajednice održat će se od križanja s Frankopanskom ulicom do križanja s Bosanskom ulicom/Krajiškom ulicom. Brojevi izlagača biti će jasno označeni na stolovima – **desni kut stola sa strane ceste** plastificiranim naljepnicama, ili ćemo ostaviti označeno mjesto na podu kako bi po dolasku na Ilicu točno znali gdje trebate stati. Organizatoru za pripremu stolova i svega za festival treba maksimalno sat i pol vremena pa će **STOLOVI za vas biti spremni između 8:30 i 09:00 sati, ovisi o tome gdje ste locirani**. Dobavljači koji dovoze stolove dolaze u 07:00 sa četiri strane i to od Frankopanske, od Medulićeve, od Primorske i od Krajiške tako da sve lokacije bliže tim dijelovima festivala imaju ranije postavljene stolove. **STOLOVI SE NE SMIJU PREMJEŠTATI NITI PRENOSITI S LOKACIJE NA LOKACIJU!**

Organizacija rada je podijeljena u **četiri zone (F1 - zelena, D2 - žuta, P3 - crvena i P4 - plava)**, s jasno označenim ulazima i izlazima za svaku zonu. Svaka zona ima nadzornika (organizatora/studenta) koji koordinira postavljanje.

ZAMOLBA: STOLOVI su iznajmljeni i ne smiju se uzimati sa sobom ili ukrasti. MOLIMO VAS da budete ODGOVORNI za svoj stol. Svi stolovi će po novome biti označeni s brojevima. Ukoliko na vašem mjestu bude ukraden stol tražit ćemo naknadu troškova za kupnju novog stola dobavljačima. Jedan stol kada ga se kupuje košta 180 EUR.

!! VAŽNA NAPOMENA – TOČNA LOKACIJA

Mapa koja se nalazi na platformi Eventim kao i mapa koju vam šaljemo u prilogu nije potpuno precizna stoga su moguće minimalne oscilacije na konkretnoj lokaciji.

3. TKO MOŽE BITI IZLAGAČ NA FESTIVALU

Na festivalu mogu izlagati sljedeći izlagači:

- Umjetnici i samostalni umjetnici
- Umjetničke organizacije
- Dizajneri
- Umjetnički obrti
- Kućne radinosti
- D.o.o. i j.d.o.o. koji su registrirani za jednu od djelatnosti kreativnih i kulturnih industrija
- Udruge – koje djeluju u području humanitarnih aktivnosti i kulture i umjetnosti
- OPG
- Zadruge
- Edukacijske ustanove – predškolske, školske, srednjoškolske i visokoškolske
- Javne ustanove u kulturi

Izagač na jednom mjestu može biti samostalan ili u grupi izlagača. Donacija se uvijek plaća samo za mjesto bez obzira na broj izlagača na toj lokaciji.

4. KODEKS PONAŠANJA

Festival Akcija - festival Q'ART je festival zajednice i **vodi se premisama zajedništva, poštovanja, suosjećanja, solidarnosti, opraštanja, zahvalnosti, suradljivosti, tolerancije, uvažavanja različitosti i ljubavi.** Svako neprofesionalno ponašanje ili koje nije usklađeno s premisama ovog festivala ili ometanje štanda drugog izlagača ili opreme neće se tolerirati. Počinitelj će odmah biti udaljen s izložbenog prostora (na vlastiti trošak izlagača) te će mu ubuduće biti ograničeno sudjelovanje.

SVAKI IZLAGAČ JE OBVEZAN pokupiti sve stvari i ne ostavljati stvari ili smeće na javnoj površini ili po dvorištima u okruhu. UNAPRIJED VAM HVALA NA TOME.

5. ULAZNICE I IZLAGANJE NA PROSTORU UMJETNIČKOG FESTIVALA

IZLAGANJE na festivalu za izlagače je moguće jedino UZ PREDOČENJE ULAZNICE koja će vam biti poslana na mail odmah nakon uredno popunjene prijave i uplaćene donacije. Ulaznice Print@home će Eventim poslati kupcima odmah nakon kupovine u zasebnom e-mailu te ih kupci također mogu preuzeti u bilo kojem trenutku preko korisničkog računa na Eventim stranici. Ponovno slanje print@home ulaznica za sve kupce nekog događaja nije moguće. Moguće je na zahtjev kupca pojedinačno ponovno izdati ulaznice za neku narudžbu (npr. ako je kupac upisao krivi e-mail, obrisao e-mail s ulaznicama, ne može ih pronaći ili sl.). **Izlagačima BEZ ULAZNICE izlaganje na festivalu NEĆE BITI MOGUĆE.** Kolege studenti koji su angažirani na festivalu putem studentskog ugovora će provjeravati kod svih da li imaju ulaznice prolaskom kroz prostor festivala.

ULAZ U PROSTOR FESTIVALA S VOZILOM biti će moguć **SAMO** uz predočenje ulaznice!

!! VAŽNA NAPOMENA – ULAZNICA

Ukoliko slučajno niste primili ulaznicu 10 dana prije održavanja festivala, radi bilo kojeg gore navedenog razloga, pošaljite mail s upitom na info@eventim.hr. Odgovor bi trebali dobiti u roku 24 sata.

!! VAŽNA NAPOMENA – BROJ IZLAGAČKOG MJESTA

Broj vašeg mjesta izlaganja piše na ulaznici koju **MORATE** imati za izlaganje na festivalu. Kolege studenti koji su angažirani na festivalu putem studentskog ugovora provjeravati će kod svih da li imate ulaznice prolaskom kroz prostor festivala. Molimo vas da na dan izlaganja znate točan broj vašeg izlagačkog mjesta **KAKO BI ZNALI GDJE TREBATE IZLAGATI**. Organizator ne može preuzeti obvezu praćenja broja vašeg izlagačkog mjesta na dan festivala.

6. PROGRAM I SUDIONICI FESTIVALA

Festival se sastoji od umjetničkog programa koji je osnova i prioritet realizacije programa i programa zajednice same lokacije i svih koji podržavaju festival.

Umjetnički program festivala sastoji se od nekoliko segmenata i to od glazbe, izložbi likovnih umjetnosti, umjetničkih akcija i performansa, koncept revija, izvedbenih umjetnosti (ples, predstave, balet), radionica za odrasle i za djecu, prezentacija, predavanja, projekcija, izlagačkog i prodajnog sadržaja primijenjenih umjetnika i umjetničkih obrta.

Ostali sudionici festivala su izlagači koji izlažu na mjestima za izlagače i koji imaju mogućnost prodavanja svojih radova i proizvoda te predstavljanja svog rada i djelovanja. Ostali sudionici su dućani na lokaciji, ugostitelji na lokaciji, OPG-ovi, humanitarne udruge, zadruge, tvrtke iz područja kreativnih i kulturnih industrija i javne institucije koje djeluju na lokaciji održavanja festivala.

Sudjelovanje zajednice i kurirani program. Akcija - festival Q'ART temelji se na principima participacije, zajedništva i otvorenosti prema različitim oblicima umjetničkog i društvenog izraza. Festival aktivno uključuje zajednicu kroz mogućnost prijave, sudjelovanja i doprinosa programu od strane umjetnika, izlagača i drugih sudionika.

Istovremeno, kako bi se osigurala kvaliteta, sigurnost, protočnost i cjelovitost festivalskog iskustva, svi prijedlozi i oblici sudjelovanja integriraju se u program kroz proces selekcije, kuriranja i organizacije od strane Organizacijskog i programskog odbora.

Na taj način festival zadržava ravnotežu između otvorenosti prema zajednici i jasno definirane umjetničke koncepcije i strukture programa.

Programska autonomija organizatora. Program festivala predstavlja zaokruženu umjetničku i produkcijsku cjelinu koja se formira u okviru koncepcije i organizacije festivala. Program festivala definira i kurira isključivo Organizacijski i programski odbor festivala, sukladno umjetničkoj koncepciji, misiji i ciljevima projekta.

Izlagači i ostali sudionici festivala nemaju mogućnost samostalnog utjecaja na programski sadržaj, raspored niti izvedbene segmente festivala bez dogovora s programskim odborom festivala.

Svi izlagači i sudionici obvezni su svoje djelovanje, prezentaciju i eventualne popratne sadržaje uskladiti s primarnim festivalskim programom, njegovom dinamikom i tehničkim uvjetima provedbe.

U slučaju da organizator procijeni da bilo koji segment djelovanja izlagača ili sudionika nije u skladu s programskim, produkcijskim, sigurnosnim ili organizacijskim uvjetima festivala, zadržava pravo izmjene uvjeta sudjelovanja ili isključenja izlagača/sudionika iz programa.

Svako ponašanje koje ometa provedbu službenog festivalskog programa ili narušava njegovu cjelovitost smatra se kršenjem odredbi ovog pravilnika.

U navedenim slučajevima organizator može izvršiti povrat uplaćene donacije za sudjelovanje, čime se smatra da su međusobne obveze u cijelosti podmirene.

7. DOLAZAK I DOSTAVA STVARI

Dostava vaših stvari i dolazak na lokaciju moguć je s automobilom između 8:30 i 9:30, a za donošenje svojih radova imate više mogućnosti:

- Svi koji žele doći s **autom** na lokaciju, moraju prići s autom do svoje lokacije **od 8:30 do najkasnije 9:30.**
- Stvari možete donijeti i **ručno** do svoje lokacije **od 8:30 do najkasnije 9:30.**
- Ulazak s vozilom je moguć jedino uz predočanje ulaznice i propusnice
- Svi izlagači dobiti će **propusnicu s jasno označenom zonom (F1, D2, P3 ili P4)** te mapu s regulacijom prolaska vozila.
- **Ulazak s vozilom moguć je jedino uz predočanje ulaznice i propusnice** za zonu kojoj pripadate te trebate **ulaziti samo na predviđeni ulaz za svoju zonu!**
- Ulaz vozila je JEDINO moguć s Frankopanske, s Medulićeve, s Britanskog trga/zapadna strana i s Primorske. **Drugi prilazi će biti zatvoreni za promet.**
- Lokali, dućani, obrtnici, ateljei i udruge koje imaju svoje prostore na Ilici u području održavanja festivala mogu također prići vozilom radi dostave stvari ukoliko će im to biti potrebno.
- Ulazak i izlazak biti će kontrolirani od strane organizatora i asistenta zone, te će svako vozilo bez odgovarajuće propusnice ili izvan naznačenog termina biti preusmjereno.
- **Izlagачi su obavezni pridržavati se uputa nadzornika zona!**

!! VAŽNA NAPOMENA – MICANJE VOZILA S ILICE

U slučaju da ste ušli s vozilom, **vozila moraju napustiti prostor festivala najkasnije do 09:30 sati.**

8. RASPREMANJE FESTIVALA

Izlagачi imaju **45 minuta za raspremanje** – od **16:00 do 16:45 sati.**

Nakon izlagača, od **16:45 do 18:00 sati**, kreću organizatori i dobavljači stolova.

Vozilima je dozvoljen ulaz za preuzimanje opreme **tek nakon 16:30 sati** prema propisanom protokolu ulaza i izlaza.

DODATNA NAPOMENA:

Izlagачi su dužni održavati čistoću oko svog izlagačkog mjesta i odnijeti sve svoje stvari.

U slučaju bilo kakvih problema, komunikacija između organizatora i nadzornika zona odvijati će se putem walkie-talkie uređaja ili mobitela.

POSEBNE SITUACIJE**Gubitak propusnice:**

U slučaju gubitka propusnice, izlagač se mora odmah javiti na **glavni info punkt festivala** (lokacija će biti naznačena na karti).

Izlagač će biti identificiran prema imenu i prezimenu te popisu prijavljenih izlagača.

Nakon provjere identiteta, izdaje se zamjenska propusnica za nastavak sudjelovanja.

Bez propusnice nije dozvoljen ulaz vozilom niti pristup izložbenom prostoru.

Kašnjenje izlagača:

Dolazak izlagača mora biti unutar predviđenog vremena od **8:30 do 10:00 sati**.

Nakon 09:30 sati **vozilima nije dopušten ulazak** na festival zbog sigurnosnih razloga.

Ukoliko izlagač zakasni i ne stigne unutar predviđenog vremena, postavljanje štanda neće biti moguće i organizator ne snosi odgovornost za propušteno sudjelovanje. U iznimnim slučajevima (viša sila), izlagač može kontaktirati nadzornika svoje zone putem telefona navedenog u pravilniku, no ulazak nije zajamčen.

9. PROMETNA REGULACIJA

Promet na Ilici ponovo se **otvara u 18:00 sati** te do tada **sve mora biti maknuto s površine kolnika** pa vas molimo ukoliko čekate prijevoz ili malo kasnite sa spremanjem izložaka, da podignete sve na nogostup. Svojim vozilom možete pristupiti lokaciji izlaganja **od 16: 30 sati**.

10. POZICIJA NA KOJOJ SUDJELUJETE

PROSTOR FESTIVALA: Potez koji zatvaramo za promet i koristimo za festival je **od Frankopanske do križanja Ilice s Primorskom**.

OZNAKA: Oni koji imaju dućane bit će ispred svojih dućana. Na Ilici točnije na rubniku nogostupa označiti ćemo lokacije za dućane i napisati brojeve kako bi točno znali gdje ste pozicionirani.

STRUJA: Struju možemo osigurati JEDINO na lokacijama gdje se nalazi glazbeni nastup pa ukoliko vam treba strujni priključak molim vas da na mapi pronađete ta posebna mjesta i odaberete mjesto blizu te lokacije. **VAŽNO JE UZETI U OBZIR** da je Akcija - festival Q'ART ulični festival organiziran na prometnici te on nema iste uvjete kao prometno zaštićena područja na kojima se inače održavaju festivali i sajmovi.

STOL ILI MJESTO: Prilikom prijave za sudjelovanje dobili ste mogućnost odabira, želite li **samo mjesto** na projektu pa ćete donijeti svoj namještaj ili želite **stol koji vam mi osiguravamo**. Svaki izlagač koji odabere opciju našeg stola dobit će **stol dimenzija 2 m x 0,8 m**. Razmak između stolova je sa svake strane **do 1 metar**, pa možete slobodno iskoristiti i taj prazni prostor u dogovoru sa svojim susjednim izlagačem. Isto toliko prostora dobit će oni koji označe da žele samo mjesto, dakle 2 m x 0,8 m uz dodatni prostor koji čini razmak između stolova. **BROJ VAŠEG IZLAGAČKOG MJESTA PIŠE NA ULAZNICI KOJU STE DOBILI NAKON UPLATE DONACIJE ZA SUDJELOVANJE**, stoga čuvajte svoju ulaznicu i donesite ju na dan festivala, jer osim provjere ulaznice na dan festivala, organizator neće biti u mogućnosti pratiti i povezati vas kao izlagača i broj vašeg mjesta.

11. RADOVI IZLAGAČA, OPREMA I MJESTA ZA IZLAGANJE

Na festivalu izlažu i mogu izlagati svi koji se prijave i plate donaciju osim ako to drugačije nije dogovoreno i definirano.

Svaki izlagač treba imati reguliranu fiskalizaciju ako vrši prodaju svojih radova ukoliko ne podliježe nekoj drugoj regulaciji.

Radovi izlagača, umjetnika i sudionika se izlažu unutar prostora festivala i mogu biti izloženi na stolu koji osigurava organizator, mogu biti izloženi na vlastitoj izlagačkoj opremi ili direktno na prostoru kolnika ili nogostupa u zadanim i prethodno definiranim gabaritima.

Svaki izlagač je odgovoran za svoj prostor izlaganja kao i za svoje radove te u tom smislu ne smije napraviti nikakva oštećenja na prostoru javne namjene, niti na privatnom prostoru fasada, niti na stolu na kojem izlaže. Ukoliko se izlagač koristi bilo kakvim umjetničkim materijalima ili alatima (bojama, sprejevima, glinom, plastelinom, skalpelima i ostalim alatima za rad) mora zaštititi stol i javnu površinu kako se ne bi oštetila ili trajno promijenila te svaku privremenu intervenciju mora ukloniti te i svoje izlagačko mjesto i stol na kojem izlaže vratiti u prvobitno stanje.

Organizator festivala ni u kojem slučaju ne odgovara ni za kakva oštećenja radova izlagača, umjetnika i sudionika koja mogu nastati uslijed vremenskih prilika ili uslijed kretanja i komunikacije s posjetiteljima festivala ili prilikom spremanja ili raspoređivanja festivala. Izlagač je isključivo odgovoran za svu imovinu, eksponate, artikle bilo koje vrste koje Izlagač ili u njegovo ime unese ili drži na mjestu održavanja izložbe. Ne dovodeći u pitanje općenitost gore navedenog i, u skladu sa točkom 10, Organizator neće biti odgovoran za bilo kakvu štetu ili krađu bilo koje imovine, eksponata ili predmeta bilo koje vrste Izlagača ili bilo kojeg od Izlagačevih zaposlenika, izvođača ili drugih gostiju ili pozvanih na mjesto održavanja festivala.

12. OTKAZIVANJE SUDJELOVANJA

Ukoliko ste primorani otkazati sudjelovanje na Akcija - festival Q'ART, otkazati možete do sedam dana prije održavanja festivala, odnosno **najkasnije do nedjelje tjedan dana prije održavanja festivala do 23:59 i jedino u tom slučaju možete ostvariti povrat donacije**. Nije moguće prebacivati donaciju na sljedeći festival.

Ukoliko mi kao organizator otkazemo održavanje festivala definirat ćemo novi termin za što će vam vrijediti uplata donacije. Festival se može otkazati samo u slučaju više sile ili težih vremenskih nepogoda.

13. VRIJEME I VIŠA SILA

Budući da se festival organizira na otvorenom, organizator ističe da kada je to opravdano na temelju promjenjivih vremenskih uvjeta i drugih okolnosti organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku odlučiti da se festival neće održati. U tom će slučaju organizator obavijestiti izlagače u najkraćem roku isključivo putem e-maila u kontakt podacima navedenih u prijavi izlagača, te definirati novi termin održavanja festivala.

U slučaju da organizator odluči otkazati festival na dan ili u okviru dva dana prije održavanja festivala zbog više sile, demonstracija, štrajka, katastrofe, izvanrednog stanja, oluje ili nepovoljnih vremenskih uvjeta, povrat donacije nije moguć niti donacije može biti uključena u bilo koju drugu cijenu izlaganja.

Organizatori neće biti odgovorni Izlagaču zbog bilo kakvog otkazivanja, bilo u cijelosti ili djelomično, za bilo kakvo neizvršavanje svojih obveza prema ovom pravilniku ili za bilo kakve dopune ili izmjene svih ili bilo kojih Pravila ili odredbi festivala u svakom slučaju u mjeri u kojoj je takva odluka uzrokovana okolnostima više sile.

Festival se ne može i neće otkazati na zahtjev izlagača.

14. ZAŠTITA PODATAKA

Prijavom na festival i plaćanjem donacije Izlagač daje izričit pristanak, prema svim relevantnim zakonima o zaštiti podataka, uključujući posebno GDPR i Zakon o zaštiti podataka iz 2018., kako je navedeno u komunikaciji s Izlagačima telefonom, e-poštom i poštom za korištenje svojih osobnih podataka u sljedeće svrhe: za organizatorove zakonite svrhe koje će uključivati izvršenje suradnje s vama i za naše legitimne poslovne interese; za obradu računa, interna analiza izlagača, pozivanje izlagača na druge događaje koje organizira organizator, otkrivanje izvođačima izravne pošte i otkrivanje ili prijenos osobnih podataka izlagača članovima grupe organizatora širom svijeta kako bi se grupi omogućilo daljnji razvoj poslovanja i usluga izlagačima. Organizator također može proslijediti podatke o izlagaču trećim stranama koje pružaju robu i usluge koje bi mogle biti od interesa za izlagače. Molimo kontaktirajte Organizatora pisanim putem ako ne želite da se Vaši osobni podaci koriste na bilo koji od gore navedenih načina.

15. KOMUNIKACIJA

Komunikacija vezano za organizacijske teme festivala što podrazumijeva tehničke detalje održavanja i organizacije festivala, odgodu festivala, odgađanje sudjelovanja može ići isključivo i jedino putem e-maila info@projektilica.com ili u jako hitnim situacijama na telefon 01/639 8282 između 8:00 i 18:00 sati radim danom. **Svi upiti za navedene teme koji će biti postavljeni putem ostalih kanala (društvene mreže) neće se uvažiti.**

Organizator će s izlagačem komunicirati isključivo i samo putem e-maila ili u hitnim slučajevima putem dostupnog GSM broja.

16. PROMOCIJA

NAŠA PROMOCIJA VAŠEG RADA

ČLANOVI UDRUGE IMAGINATION – PROMOCIJA

Članovi koji pripadaju kulturnim i kreativnim industrijama će biti pojedinačno najavljeni na društvenim mrežama: Akcija - festival: Q'ART – Društveni i prirodni procesi.

VAŽNO: Materijale je potrebno poslati odmah po prijavi za izlaganje, a najkasnije do 13.11.2026. za festival koji se održava 13.12.2026. Samostalno ćemo predstaviti samo izlagače koji materijale pošalju u navedenom roku. Oni koji ne pošalju materijale do roka (ili najkasnije deset dana prije festivala) neće biti promovirani ili će biti uključeni samo u zajedničke objave i unutar Facebook eventa.

Za promociju je potrebno poslati na mail dm@q-art.net

- jednu do dvije fotografije (u RGB-u, do 2MB)
- opis rada, proizvoda, radionice ili nastupa (do 250 znakova s razmacima)
- linkove na profile društvenih mreža

NE-ČLANOVI – PROMOCIJA

Izlagače koji nisu članovi promoviramo kroz dijeljenje njihovih objava isključivo na Instagramu pod uvjetom da tagiraju Akcija – festival Q'ART.

ZA IZLAGAČE VAŽNO JE DA:

- jasno komuniciraju da sudjeluju na **Akcija – festivalu Q'ART**,
- ne koriste izraze poput *sajam*, *tržnica*, *buvljak*, *prodajni štand* ili druge termine koji iskrivljuju identitet projekta. **Akcija – festival Q'ART je umjetnički community art koncept i kao takvog ga je potrebno komunicirati u svim objavama.**
- u objavama ne koriste vizuale ili poruke koje nisu u skladu s vrijednostima projekta.

Storiji koji zadovoljavaju navedene uvjete bit će **podijeljeni na Instagramu**, a zatim automatski vidljivi i na **Facebook storijima**.

Svi izlagači koji sudjeluju u **PINK programu** trebaju u svoje objave dodati službeni znak programa, koji će im dostaviti Organizator.

Na svakom izdanju festivala organizira se **fundraising kampanja** kojoj je cilj podržati udruge i njihov rad. Izlagači koji sudjeluju u kampanji biti će dodatno promovirani. Organizator će pratiti i **dijeliti njihove objave na Instagramu**, čime se dodatno širi vidljivost kampanje i potiče zajednička podrška unutar Q'ART zajednice.

TIJEK PROMOCIJE

Promocija izlagača započinje mjesec dana prije održavanja festivala. Objave izlagača objavljujemo redoslijedom kojim primimo materijale. Promocija traje do tjedna održavanja festivala, nakon čega slijede najave programa i pozivi posjetiteljima.

PROMOCIJA VAŠEG RADA - DRUŠTVENE MREŽE (FACEBOOK I INSTAGRAM)

Radi svoje što bolje promocije postavite post ili story s promocijom vašeg nastupa i tagirajte [@projektilica](#) kako bi sve što objavite bilo vidljivo i na našoj stranici i u našim storyjima. Uz Upute vam šaljem i logotip projekta kao i aktualni vizual koji slobodno smijete koristiti za vašu promociju.

Na Facebooku imamo zatvorenu grupu Zajednica akcije- festivala Projekt Q'ART – Društveni i prirodni procesi i tamo ćemo stavljati sve bitne informacije vezane za festival, pa Vas ovim putem molimo da se uključite u grupu na slijedećem linku. <https://www.facebook.com/groups/563270211312746>

Također postoji i **chat grupa na Instagramu**, putem koje dijelimo brze obavijesti i informacije. Molimo da se i tamo učlanite.

Naziv grupe: **Q'ART ZAJEDNICA**

17. ŠTO DOBIVATE U OKVIRU DONACIJE

Mjesto za izlaganje – stol, prostor, struju ukoliko je dostupna na vašoj lokaciji (pogledati točku 6.)

Promocija svakog izlagača na društvenim mrežama projekta

- o Facebook – 1 post, dijeljenje storyja izlagača u našim storyjima (uz poštivanje pravilnika točka 16.)
- o Instagram – 1 post, dijeljenje storyja izlagača u našim storyjima (svi storyji ostaju u naglascima trajno) (uz poštivanje pravilnika točka 16.)

Publiku i kupce

Hvala još jednom na razumijevanju i podršci našem zajedničkom umjetničkom festivalu zajednice.

Kontakti:

organizacija 01/639 8288 ili anica@q-art.net

društvene mreže 01/639 8287 ili dm@q-art.net

financije 01/639 8283 ili lucija@projektilica.com